优化这四点
简历变offer收割器

求职攻略 vol.4

求职必看/上岸秘籍

项目经历是面试官最重视的部分

很多求职者写了工作经验之后，就不会再写项目经历这一趴，但项目经历才是简历上面试官最重视的部分，你在项目经历中解决问题的能力和实操工具等，便是面试官眼中的“干货”，项目过程、参与度、参与数量这些一笔带过即可。

简历的项目经验板块，写好最能体现你价值、能力和成果的核心项目，无需把所有的项目经历都放上去。

优化这四点，简历变"offer收割器"

数据，最能直观体现实力

尽量将项目经历中的成果数据化，比如项目规模、文章阅读量、用户提升率等等。简历中的数据是最能直观地体现实力，且最能抓住面试官眼球的。

与其用一大段文字铺陈，不如直接用数据来摆事实讲道理。简历不看过程，只看结果，能数据化的内容一定要数据化。

优化这四点，简历变"offer收割器"

简历出彩，不敌JD匹配度高

以新媒体运营岗为例，求职者在简历中展示了n年财会经验，拥有CPA、ACCA等证书——即使财会经验再丰富，证书含金量再高，这份简历对面试官而言意义不大，因为根本匹配不了新媒体运营岗。

JD的匹配度，包括但不限于项目经历匹配、实操技能匹配等。

优化这四点，简历变"offer收割器"

排版影响着简历关键信息抓取

不要小看排版的重要性，它直接影响着面试官对简历关键信息的抓取度。简历模板越简洁越好，除非是创意性质的岗位，否则尽量不要使用花里胡哨的模板。

另外，简历上的内容采用统一的字体、字号。“工作经历”作为简历上的核心板块，建议采用三段式的排版：比如描述工作经历时，时间在左，公司居中，岗位在右，这样更符合阅读习惯。

优化这四点，简历变"offer收割器"