从0到1
账号运营四步法

有方法、有工具、有案例

ELF-HELP NOVICE VILLAG
自助新手村

目录

01 账号定位篇
商业定位和人设定位的核心方法

02 账号分析篇
如何高效找到对标账号

03 账号搭建篇
如何做好主页搭建和差异化设计

04 账号投放篇
DOU+投放流程及数据分析法

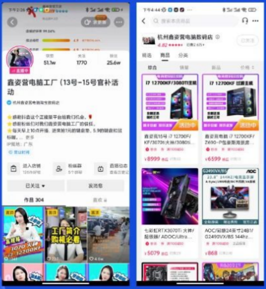
01

账号定位篇

商业定位和人设定位的核心方法

1.1 什么类型的账号变现能力强

举例：科技类（账号粉丝25.6万）



直播中

获赞 51.1w 关注 1770 粉丝 25.6w

鑫姿营电脑工厂（13号-15号官补活动

杭州鑫姿营电脑淘宝数码店

⭐感谢抖音这个正规平台给我们机会。

⭐感谢粉丝们对我们鑫姿营电脑工厂的信任。

⭐每天早上10点开播，进来抽1元的键盘垫，5.9的键盘和鼠标哦。... 更多

IP属地：广东

进入店铺 126件好物 | 粉丝群 5个群聊 | 直播动态

已关注 | 发消息

作品 304 | 喜欢

杭州鑫姿营电脑数码店

4.82 ★★★★★ 已售2.6万+

精选 | 商品 | 分类

综合 | 销量 | 新品 | 价格

鑫姿营15号 i7 12700F/KF/3070ti火神/3080ti... ¥8999

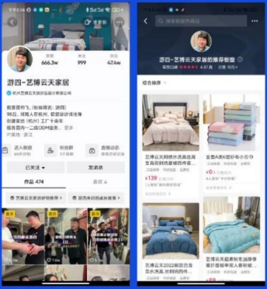
鑫姿营电脑 i7 12700KF/Z690-P包豪斯海景房... ¥6599

七彩虹RTX3070Ti 火神/超频版/ ADOC/Ultra... ¥5079

AOC/冠捷24英寸24B1/G2490VX/BS 144hz... ¥868

i7 12700KF/3080TI主机
活动中
工厂简介
购机必看
3070 火神
i7 12700KF
AOC
23.8" 144HZ电竞显示屏

举例：家具类（账号粉丝47.4万）



获赞 666.3w 关注 999 粉丝 47.4w

游四-艺博云天家居

杭州艺博云天纺织品设计有限公司

我是晋帅飞，(粉丝昵名：游四)
95后，河南人在杭州，软装设计师出身
创建家纺（杭州）工厂十余年
服务国内一二线ODM业务... 更多
IP属地：浙江

进入橱窗 66件好物 | 粉丝群 3个群聊 | 直播动态 查看历史记录

已关注 | 发消息

作品 474 | 喜欢

艺博云天家纺好物推荐 >

游四-艺博云天家居的推荐橱窗

带货口碑 ★★★★★ 4.87分 已售 10万+

综合排序

艺博云天刺绣水洗真丝高支高密刺绣磨毛四件套... ¥139

全面A类6层纱布小方巾 ¥0.1 4人复购"十分舒服"

艺博云天2022新款巴洛克水洗真丝刺绣四件...

艺博云天超柔秋冬加厚保暖纤维被芯单双人春秋被... ¥89

……

1.1 什么类型的账号变现能力强

产品质量过硬（用户喜欢）

内容运营专业（流量充裕）

账号定位清晰（信任够强）

1.2 常见的三种商业定位

定位模式	直播电商	短视频带货	广告商单
核心条件	1、需要主播和直播团队 2、直播间需要挂载组件 （如：小风车/小黄车/小房子）	1、视频需要有创意 2、拍摄需要会选品	1、能按需求拍摄视频 2、需求和自身有效结合
主要特点	直播就可能有收入（或线索） 不直播就没有收入（或线索）	当你把视频发布之后 随时都有可能有收入	按要求发布视频之后 走完流程就能有收入
共同特点	1、无论选择哪种商业定位，都需要先拍视频，账号都需要有流量基础做保证 2、相比之下，商家如果能拥有一个恰到好处的人设，更容易获得流量和转化		

1.3 流量型人设都有哪些（好男人型）

1、账号名称：游四-艺博云天家居
2、视频流量：30天突破1000万+
3、人设特点：90后创业老板/工作务实/爱护员工/好老板形象
4、视频内容：记录自己创业工作中的点滴/日常vlog
5、拍摄风格：真实
6、主营品类：居家好物（被子/枕头/四件套等床上用品）

1.3 流量型人设都有哪些（有趣型）

1、账号名称：暖心姐弟
2、视频流量：30天突破1000万+
3、人设特点：一对有趣的姐弟，颜值与才华相结合
4、视频内容：记录生活日常、分享有趣的段子
5、拍摄风格：自然、有趣
6、主营品类：美妆等

1.4 如何打造适合自己的差异化人设（善于发现）

思维模型	优势思维	用户思维	平台思维
举例	个人能力优势（能说会道/镜头感强等）	“我”在平台上的目标粉丝是什么类型	平台在鼓励什么样的优质内容持续性创作
	个人环境优势（办公室/工厂/仓库等）	“我”能给目标粉丝提供什么价值服务	“我”所想的内容在平台的竞争程度如何
	个人形象优势（长相/身高等）	“我”的目标粉丝是否给予正向的反馈	……
	个人时间优势（有足够间参与视频创作	“我”的哪些内容可能粉丝不会喜欢的	
	团队能力优势（配合度/拍剪技术等）	……	
	产品性能优势（外观/功能等）		
	……		

1.4 如何打造适合自己的差异化人设（组合排列法）

分类	场景	服化道	表达/状态	拍摄/剪辑	选题	人设雏形
举例	办公室	西装革履	一本正经、句句温馨	员工出镜、有细节	关怀员工 给他一个良好的环境	好老板
	工厂	工作服	信心十足、专业讲解	产品特写、BGM	如何配置一台 性价比高的电脑	技术女/专家人设
	门店	工装+淡妆	口齿伶俐、面带微笑	运镜、剪辑炫酷	如何应对不同的刁钻客户	金牌销售
	书房	休闲装	聚精会神、认真笔记	真实、自然的拍摄	论学习 对一个企业家的重要性	爱学习的老板
	茶室	西装	言简意赅、沉稳老练	真实化拍摄和记录	如何看待 这几年创业遇到的一些事	励志创业者
	家里	休闲装	语言活泼、耐心辅导	剧情拍摄、BGM陪衬	再忙也不能忘记陪孩子	有责任感的人
	体育场	运动服+帽子	随心而谈、发自肺腑	有运镜、励志的BGM	生活不易，要给自己多加油	充满力量的上进者

可根据实际情况自由组合，以实现差异化的目的.

在人设的打造中
把完美搭配到极致，就是最好的差异化体现

02

账号分析篇

如何高效找到对标账号

2.1 对标账号的核心价值是什么

找到参考坐标
（0-1 阶段）

发现彼此差距
（1-2 阶段）

及时洞察信息
（2-？阶段）

2.2 什么样的账号适合我们对标

1、从商业价值角度讲

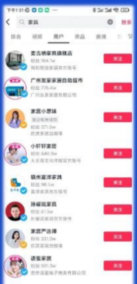
比如账号转化能力强、账号品牌溢价高等

2、从内容运营角度讲

比如内容生产门槛适当，粉丝运营效率高等

2.3 如何高效寻找对标账号（主动搜索）

关键词搜索


家具

搜索

麦吉纳家具旗舰店

广州友家家居自助超市

家居小思妹

小轩轩家居

赣州富泽家具

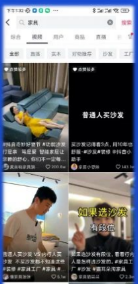
孙耀说家具

家居严选师

语蛋家居

综合
视频
用户
商品
直播
关注

视频搜索


家具

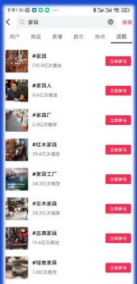
搜索

普通人买沙发

如果选沙发
有段位

综合
视频
用户
商品
直播
全部
直播
实木
好物推荐
沙发
工厂

话题搜索


家具

搜索

#家具 210.0亿次播放

#家具人 4.6亿次播放

#家具厂 5.0亿次播放

#红木家具 39.4亿次播放

#家具工厂 34.3亿次播放

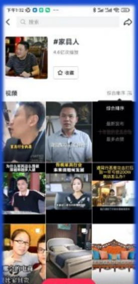
#实木家具 28.3亿次播放

#古典家具 13.4亿次播放

#轻奢家具 7.4亿次播放

用户
商品
直播
音乐
地点
话题
立即参与

话题视频搜索

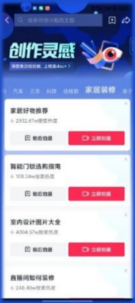

#家具人

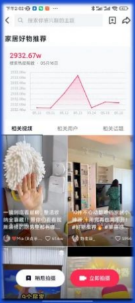
4.6亿次播放

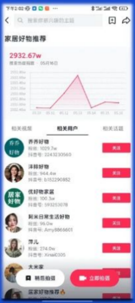
搜索
收藏
视频
综合排序
最新发布
最多点赞

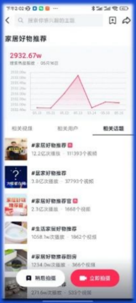
2.3 如何高效寻找对标账号（系统推荐）

关键词搜索　相关视频发现　相关用户发现　相关话题发现


创作灵感
家居装修
家居好物推荐
2932.67w搜索热度
稍后拍摄
立即拍摄
智能门锁选购指南
108.24w搜索热度
室内设计图片大全
4004.57w搜索热度
直播间如何装修
248.40w搜索热度


家居好物推荐
2932.67w
相关视频
相关用户
相关话题
稍后拍摄
立即拍摄


家居好物推荐
2932.67w
相关视频
相关用户
相关话题
乔乔好物
沣胖好物
优好物家居
阿米日常生活好物
萍儿
大米家
稍后拍摄
立即拍摄


家居好物推荐
2932.67w
相关视频
相关用户
相关话题
#家居好物推荐
#居家好物推荐
#家居好物推荐官
#生活家居好物推荐
#家居好物推荐厨房
稍后拍摄
立即拍摄

2.3 如何高效寻找对标账号（系统推荐）

关键词搜索　相关视频发现　相关用户发现　相关话题发现

2.3 如何高效寻找对标账号（系统推荐）

关键词搜索　相关视频发现　相关用户发现　相关话题发现

创作灵感
家居装修
家居好物推荐
稍后拍摄
立即拍摄
智能门锁选购指南
室内设计图片大全
直播间如何装修

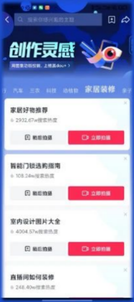
家居好物推荐
2932.67w
相关视频
相关用户
相关话题
稍后拍摄
立即拍摄

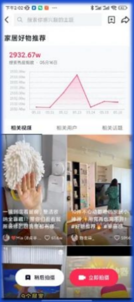
家居好物推荐
2932.67w
相关视频
相关用户
相关话题
稍后拍摄
立即拍摄

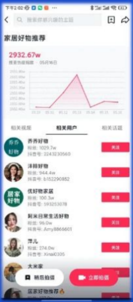
家居好物推荐
2932.67w
相关视频
相关用户
相关话题
稍后拍摄
立即拍摄

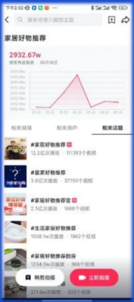
2.3 如何高效寻找对标账号（系统推荐）

关键词搜索　相关视频发现　相关用户发现　相关话题发现


创作灵感
家居装修
家居好物推荐
2932.67w搜索热度
稍后拍摄
立即拍摄
智能门锁选购指南
108.24w搜索热度
室内设计图片大全
4004.57w搜索热度
直播间如何装修
248.40w搜索热度


家居好物推荐
2932.67w
相关视频
相关用户
相关话题
稍后拍摄
立即拍摄


家居好物推荐
2932.67w
相关视频
相关用户
相关话题
乔乔好物
优好物家居
阿米日常生活好物
萍儿
大米家
关注
稍后拍摄
立即拍摄


家居好物推荐
2932.67w
相关视频
相关用户
相关话题
#家居好物推荐
#居家好物推荐
#生活家居好物推荐
稍后拍摄
立即拍摄

2.3 如何高效寻找对标账号（系统推荐）

关键词搜索　相关视频发现　相关用户发现　相关话题发现

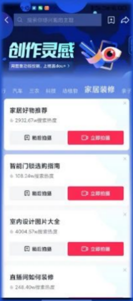
家居好物推荐
2932.67w

家居好物推荐
2932.67w

家居好物推荐
2932.67w

2.3 如何高效寻找对标账号（系统推荐）

关键词搜索


创作灵感
用图集功能投稿，上热高dou+ ›
汽车 三农 科技 动植物 家居装修 亲子

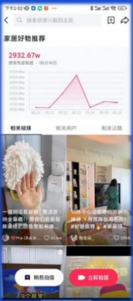
家居好物推荐
2932.67w搜索热度
稍后拍摄 立即拍摄

智能门锁选购指南
108.24w搜索热度
稍后拍摄 立即拍摄

室内设计图片大全
4004.57w搜索热度
稍后拍摄 立即拍摄

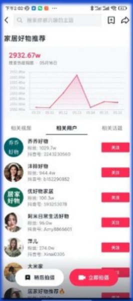
直播间如何装修
248.40w搜索热度

相关视频发现


搜索你感兴趣的主题
相关视频
相关用户
相关话题
稍后拍摄
立即拍摄

家居好物推荐
2932.67w
搜索热度指数 · 05月16日

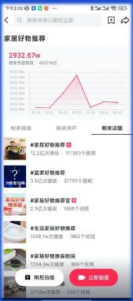
相关用户发现


搜索你感兴趣的主题
相关视频
相关用户
相关话题
稍后拍摄
立即拍摄

家居好物推荐
2932.67w
搜索热度指数 · 05月16日

乔乔好物 粉丝: 1029.7w 抖音号: 2243230560 关注
沣韩好物 粉丝: 944.4w 抖音号: b152290852 关注
优好物家居 粉丝: 100.3w 抖音号: 593253078 关注
阿米日常生活好物 粉丝: 96.0w 抖音号: Amy8866601 关注
萍儿 粉丝: 274.0w 抖音号: Xinai0305 关注
大米家
居家好物推荐🔥

相关话题发现


搜索你感兴趣的主题
相关视频
相关用户
相关话题
稍后拍摄
立即拍摄

家居好物推荐
2932.67w
搜索热度指数 · 05月16日

#家居好物推荐 12.2亿次播放 · 111393个视频
#居家好物推荐 3.8亿次播放 · 37793个视频
#家居好物推荐官 2.3亿次播放 · 1668个视频
#生活家居好物推荐 1058.1w次播放 · 1862个视频
#家居好物推荐厨房 1234.0w次播放 · 366个视频
271.6w次播放 · 533个视频

2.3 如何高效寻找对标账号（系统推荐）

关键词搜索 相关视频发现 相关用户发现 相关话题发现

2.4 常见的对标账号分析策略

1、转化效率角度（商业定位、选品策略等）

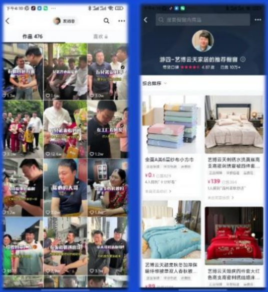
举例：该账号是通过什么方式进行变现的（直播带货）

该账号核心产品或服务是什么？（家具四件套）

2、流量获取角度（拍摄形式、内容定位等）

举例：该账号拍摄形式是什么方式（生活化记录）

该账号内容的硬核在哪里（生活化的选题+奋进的人设）


作品 476
游四-艺博云天家居的推荐橱窗
综合排序
全国A类6层纱布小方巾
¥0.1
艺博云天刺绣水洗真丝高支高密刺绣窗被四件套...
¥139
艺博云天超柔秋冬加厚保暖纤维被单双人春秋被...
艺博云天婚庆四件套大红色高支高密刺绣结婚床...

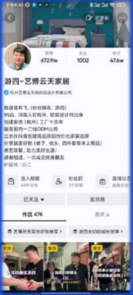
03

账号搭建篇

如何做好主页搭建和差异化设计

3.1 什么类型的账号更容易获得用户关注

主页搭建清晰　视频封面美观　视频音画质量高　选题文案有价值



游四-艺博云天家居

杭州艺博云天纺织品设计有限公司

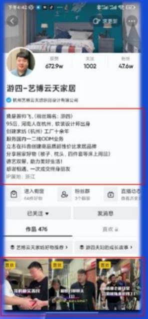
我是雷帅飞,（粉丝昵称：游四）
95后，河南人在杭州，软装设计师出身
创建家纺（杭州）工厂十余年
服务国内一二线ODM业务
立志在抖音创建高品质超性价比家居品牌
分享居家好物（被子，枕头，四件套等床上用品）
德艺双馨，助力美好生活！
感谢相遇，一次成交终身朋友
IP属地：浙江

672.9w
1002
47.6w
进入橱窗
粉丝群
直播动态
已关注
发消息
作品 476
喜欢

@游四-艺博云天家居
留下你的精彩评论吧

双条海盗船16G 3,600频率
留下你的精彩评论吧

3.2 账号主页搭建必不可少的四大要素



游四-艺博云天家居

杭州艺博云天纺织品设计有限公司

我是雷帅飞,（粉丝昵称：游四）
95后，河南人在杭州，软装设计师出身
创建家纺（杭州）工厂十余年
服务国内一二线ODM业务
立志在抖音创建高品质超性价比家居品牌
分享居家好物（被子，枕头，四件套等床上用品）
德艺双馨，助力美好生活！
感谢相遇，一次成交终身朋友
IP属地：浙江

672.9w
1002
47.6w
进入橱窗
粉丝群
直播动态
已关注
发消息
作品 476
喜欢
艺博云天家纺好物推荐 ›
游四夫妇的成长故事 ›

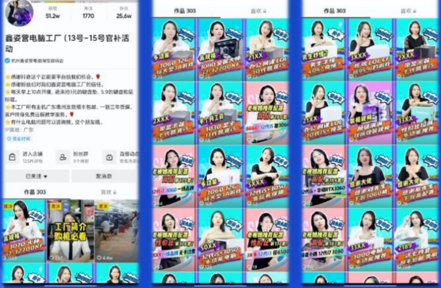
主页头图：清晰有特点，可加深用户印象（自己或自己的作品或者产品）

账号头像：清晰，能体现自己的风格/特点（人物照或者作品均可）

主页介绍：清晰表达自己优势或者特点，比如我是谁，能提供什么服务等

置顶视频：流量高/能代表人设/对产品或服务转化有帮助的视频

3.3 如何做好账号记忆点和差异化设计



获赞 51.2w 关注 1770 粉丝 25.6w

鑫姿营电脑工厂（13号-15号官补活动

感谢抖音这个正能量平台给我们机会。

感谢粉丝们对我们鑫姿营电脑工厂的信任。

每天早上10点开播，进来抢1元的键盘垫，5.9的键盘和鼠标喔。

本工厂所有主机广东惠州发货顺丰包邮，一到三年质保，客户终身免费远程教学服务。

有什么电脑问题可以咨询我，交个朋友哦。

IP属地：广东

进入店铺
粉丝群
直播动态
已关注
发消息
作品 303
喜欢
工厂简介 购机必看

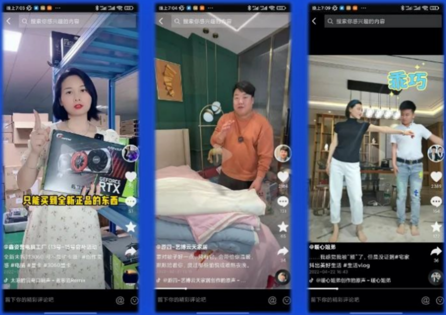
1、账号主页介绍中有记忆点（福利+承诺）

举例：每天早晨10点开播，进来抢1元的键盘垫，5.9 的键盘和鼠标喔/客户终身免费原创教学服务。

2、主页视频封面差异化设计（标题+封面）

举例：通过人物抠图+醒目标题，让整个账号主页很清晰，重点突出，给粉丝一种专业感。

3.4 如何做好账号记忆点和差异化设计



只能买到全新正品的东西
乖巧

1、拍摄方式：产品+真实场景+干货解说

2、拍摄选题：知识分享类型、热点话题类

3、呈现方式：双人出镜（男女组合）

真实度强（有信任感）

老板/老板娘亲自出镜（有说服力）

男女双人出镜表演热度话题（有趣味性）

04

账号投放篇

DOU+投放流程及数据分析法

4.1 DOU+投放能帮我们解决什么问题

时间成本
01
降低试错成本
提高运营效率

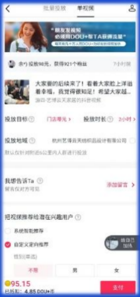
账号标签
02
推送精准流量
确立账号标签

流量价值
03
获取流量爆款
增长基础粉丝

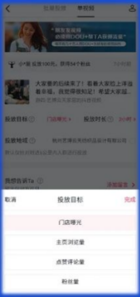
个人心态
04
快速从0走到1
提高个人信心

4.2 DOU+单视频与批量投放操作介绍（单视频投放）

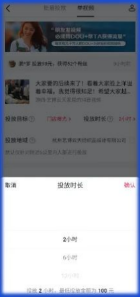
单视频投放界面


批量投放
单视频
"朋友发视频
必须用DOU+帮TA获得流量"
余*) 投放98元，获得921个粉丝
大家要的后续来了！看着大家脸上洋溢着幸福，我觉得很知足！希望大家越...
投放目标
门店曝光 >
投放时长
2小时 >
投放地域
杭州艺博云天纺织品设计有限公司
我想告诉Ta
留言仅对方可见
添加留言 >
把视频推荐给潜在兴趣用户
系统智能推荐
自定义定向推荐
性别(单选)
不限
男
女
95.15
已抵扣：4.85 DOU+币
支付

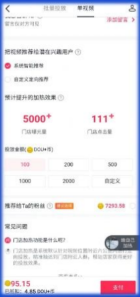
选择投放目标


批量投放
单视频
小*新 投放100元，获得54个粉丝
取消
投放目标
完成
门店曝光
主页浏览量
点赞评论量
粉丝量

投放时长（2小时-30天）

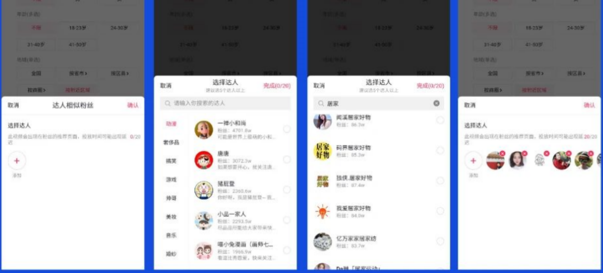

批量投放
单视频
取消
投放时长
确认
2小时
6小时
12小时
投放 2 小时，最低投放金额为 100 元

智能推荐/自定义推荐


批量投放
单视频
留言仅对方可见
添加留言 >
把视频推荐给潜在兴趣用户
系统智能推荐
自定义定向推荐
预计提升的加热效果
5000+
门店曝光量
111+
门店点击量
投放金额(DOU+币)
100
200
500
1000
2000
自定义
推荐给Ta的粉丝
7293.58
常见问题
门店加热功能是什么呢?
95.15
已抵扣：4.85 DOU+币
支付

4.3 相似达人粉丝投放建议

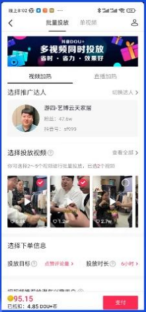
1、选择达人的技巧（搜索思维+定向输入思维）及流程


不限
18-23岁
24-30岁
31-40岁
41-50岁
全国
按省市 >
按区县 >
按商圈 >
按附近区域
取消
达人相似粉丝
确认
选择达人
此视频会出现在粉丝的推荐页面，投放时间可能出现延迟
0/20
添加
取消
选择达人
建议选5个达人以上
完成(0/20)
请输入你搜索的达人
动漫
奢侈品
搞笑
游戏
帅哥
美妆
音乐
婚纱
一禅小和尚
粉丝：4701.8w
唐唐
粉丝：3072.3w
猪屁登
粉丝：2360.6w
小品一家人
粉丝：2293.5w
喵小兔漫画（画师七…
粉丝：1966.9w
居家
闻溪居家好物
粉丝：86.3w
码界居家好物
粉丝：85.3w
独侠.居家好物
粉丝：87.4w
我爱居家好物
粉丝：84.0w
亿万家家居家纺
粉丝：83.7w
Da琳「居家运动」
取消
确认
选择达人
此视频会出现在粉丝的推荐页面，投放时间可能出现延迟
20/20
添加

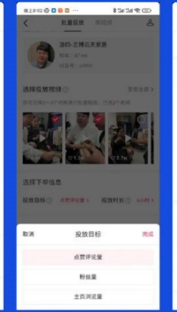
（课堂思考：选择什么样的达人，更容易获得高效的投放）

4.4 DOU+单视频与批量投放操作介绍（批量投放）

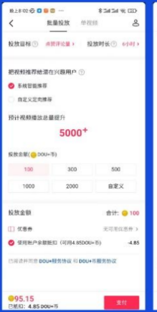
投放界面


批量投放
单视频
抖音DOU+
多视频同时投放
省时 · 省力 · 效果好
视频加热
直播加热
选择推广达人
切换达人 >
游四-艺博云天家居
粉丝：47.6w
抖音号：sf999
选择投放视频
查看全部 >
你可选择2～5个视频进行批量投放，已选2个视频
1.2w
2.7w
选择下单信息
投放目标
点赞评论量 >
投放时长
6小时 >
95.15
已抵扣：4.85 DOU+币
支付

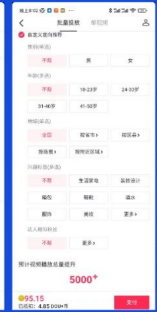
投放目标


批量投放
单视频
游四-艺博云天家居
粉丝：47.6w
抖音号：sf999
选择投放视频
查看全部 >
选择下单信息
投放目标
点赞评论量 >
投放时长
6小时 >
取消
投放目标
完成
点赞评论量
粉丝量
主页浏览量

智能推荐/自定义推荐


批量投放
单视频
投放目标
点赞评论量 >
投放时长
6小时 >
把视频推荐给潜在兴趣用户
系统智能推荐
自定义定向推荐
预计视频播放总量提升
5000+
投放金额（DOU+币）
100
300
500
1000
2000
自定义
投放金额
合计：100
优惠券
无可用优惠券 >
使用账户余额抵扣（可用4.85DOU+币）
-4.85
已阅读并同意 DOU+服务协议 和 DOU+币服务协议
95.15
已抵扣：4.85 DOU+币
支付

达人相似粉丝


批量投放
单视频
自定义定向推荐
性别(单选)
不限
男
女
年龄(多选)
不限
18-23岁
24-30岁
31-40岁
41-50岁
地域(单选)
全国
按省市 >
按区县 >
按商圈 >
按附近区域 >
兴趣标签(多选)
不限
生活家电
装修设计
箱包
鞋靴
酒水
服饰
美妆
更多 >
达人相似粉丝
不限
更多 >
预计视频播放总量提升
5000+
95.15
已抵扣：4.85 DOU+币
支付

4.5 单视频投放与批量投放操作重点问题汇总

01 什么情况下该投放单视频，什么情况采用批量投放？

02 投放之后，目标数据一直没有明显的增量变化怎么办？

03 单视频投放和批量投放的门槛分别是什么？

04 选择DOU+投放之后，审核不通过，为什么/怎么办？

4.6 什么类型的视频适合投放DOU+

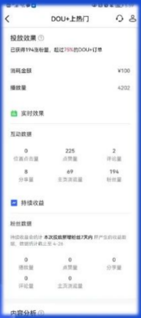
01 该条视频内容我觉得自己拍的很好，但是就是没人看，没播放量（DOU+流量测试）

02 该条视频内容我想要让更多精准的人群看到（DOU+定向人群推荐）

03 该条视频自然转化率很高，比如转粉率、视频带货成交量等（DOU+助力提升ROI）

04 马上要开播了，想让直播间有更多人气，这个时候会选择目前视频进行加热投放（直播间引流）

4.7 如何做好DOU+投放数据的科学分析



DOU+上热门

投放效果

已获得194涨粉量，超过75%的DOU+订单

消耗金额	¥100
播放量	4202

实时效果

互动数据

0 位置点击量	225 点赞量	2 评论量
8 分享量	69 主页浏览量	194 粉丝量

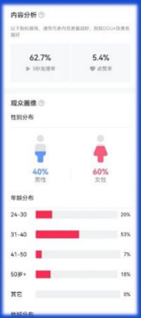
持续收益

粉丝数据

持续收益会统计 **本次投放新增粉丝7天内** 所产生的收益数据，数据统计截止至4-26

0 播放量	0 点赞量	0 分享量
0 评论量	0 主页浏览量	

内容分析



内容分析

以下指标越高，通常代表内容质量越好，投放DOU+效果也越好

62.7% 5秒完播率	5.4% 点赞率

观众画像

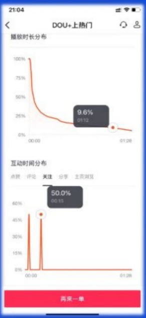
性别分布

40% 男性	60% 女性

年龄分布

24-30	20%
31-40	53%
41-50	7%
50岁+	18%
其它	0%

地域分布


21:04
DOU+上热门
播放时长分布
100%
75%
50%
25%
0%
9.6%
01:12
00:00
01:28
互动时间分布
点赞
评论
关注
分享
主页浏览
50.0%
00:13
60%
45%
30%
15%
0%
00:00
01:28
再来一单

1、投放目标分析

举例：点赞评论/粉丝量/主页浏览/门店曝光

2、投放内容结果分析

举例：5秒完播率/点赞率

3、播放时长+互动时间分布

举例：播放时长反映的是用户观看视频的持续程度

互动时间分布则反映了用户产生互动的时间节点

4、观众画像分析

举例：通过分析观众画像，判断视频的触达人群，是否为自己的目标用户