抖音

抖音短剧合作手册

目录

短剧行业是全速增长的增量市场 PART 01

1.1 微短剧发展现状：增量市场全速增长，未来潜力大

抖音短剧发展迅速用户爱看爱追 PART 02

2.1 抖音持续为微短剧行业带来好内容
2.2 抖音短剧用户爱看爱追，激发内容与商业价值
2.3 牵手头部阵营，优质合作生态成就高质量内容
2.4 抖音短剧爆款频出，赢得观众喜爱与行业口碑

抖音短剧持续打造好内容 PART 03

3.1 平台扶持、剧场打造、档期运营，三大方向让好内容持续涌现
3.2 抖音短剧涌现多题材好内容，赢得观众喜爱与行业口碑
3.3 精品短剧全年不断档，多题材付费短剧均有原生高收益
3.4 好故事和好表达成就爆款

抖音短剧产品能力 PART 04

4.1 流量协同、矩阵经营，让好内容带来更多收益

抖音短剧经营方法 PART 05

5.1 抖音短剧经营方法一览

抖音短剧合作流程 PART 06

6.1 精品短剧-辰星计划合作
6.2 原生付费短剧合作

抖音短剧营销 PART 07

7.1 抖音短剧用户具备营销高价值
7.2 抖音短剧营销价值：品效协同、全域增长
7.3 抖音短剧营销链路：放大全域经营效率

PART 01

短剧行业
是全速增长的增量市场

1.1 微短剧发展现状：增量市场全速增长，未来潜力大

从新兴到崛起，微短剧成娱乐行业重要板块

中国微短剧市场规模走势

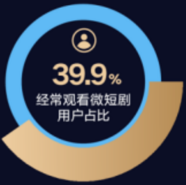
2023年
373.9亿

约占全年中国电影总票房 **70%**

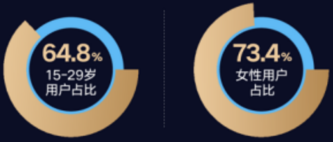
2027年预计
1000亿+

从小众到主流，微短剧成为用户内容消费优选

2023微短剧用户规模 **5亿+**



2023年上半年热播微短剧用户画像 >>>



微短剧用户考量要素 >>>

TOP3 制作质量 剧情题材 演员表演

*数据来源：艾媒咨询《2023-2024年中国微短剧市场研究报告》《中国网络视听发展研究报告（2023、2024）》

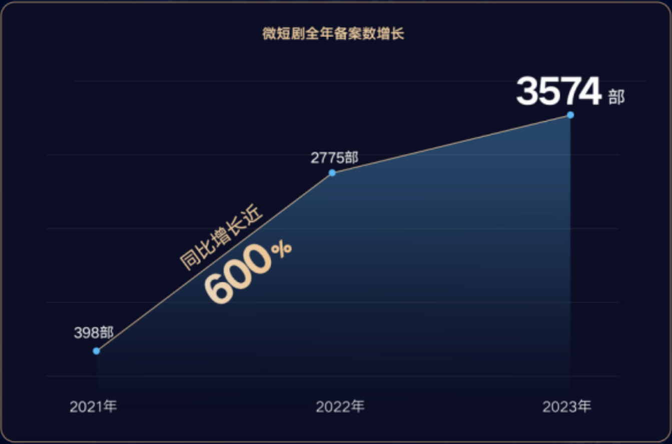
从粗放到有序，微短剧生态增长同时追求品质

微短剧上游供给丰富

产业链相关企业激增

2023年，国内短剧相关企业数量超过**30万家**，其中产业链核心制作业务的MCN机构、影视制作公司旗下专业进行短剧制作的机构**22.9万家**

*数据来源：合合信息启信宝12月27日《2023年短剧产业区域版图》



微短剧全年备案数增长

*数据来源：国家广电总局网络微短剧备案、中国互联网络信息中心发布第53次《中国互联网络发展状况统计报告》

主管部门多举措助微短剧规范化精品化

- 北京市广播电视局成立短剧立项和审查绿色通道
- 北京大视听·网络微短剧“首亮微光”扶持计划，打造高质量精品短剧
- 国家广电总局24年发布“跟着微短剧去旅行”主题优秀微短剧计划，营造跟着短剧去全国各地“打卡”的新风尚
- 国家广电总局发布《关于微短剧备案最新工作提示》，微短剧需按投资额分类分层审核，未经备案的作品不得上网传播

PART 02

抖音短剧发展迅速用户爱看爱追

2.1 抖音持续为微短剧行业带来好内容

微短剧内容标准

单集时长
20分钟以内

有相对明确的
主题和主线

较为连续和完整的
故事情节

*数据来源：国家广电总局《关于进一步加强网络微短剧管理实施创作提升计划有关工作的通知》

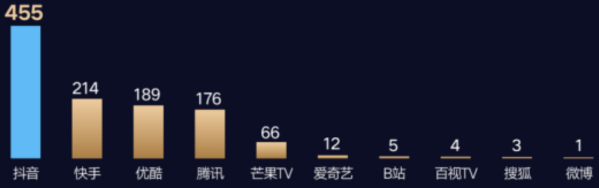
抖音为微短剧主要播出平台

2024年3月
抖音短剧同比去年

DAU
+120%

播放量
+350%

各平台上线数量



*数据来源：德塔文电视剧数据库，2023

抖音短剧发展历程

2021年 | 起步期　短剧作为独立品类发展迎来井喷

5月	抖音短剧底bar和专辑产品能力上线，短剧成独立品类发展
8月	抖音首部付费短剧上线，跑通短剧c端付费模式
12月	精品短剧首部代表作《柳夜熙：地支迷阵》以元宇宙虚拟人主题一夜爆火

2022年 | 探索期　创新化、精品化成短剧核心方向

9月	首部品牌招商短剧《不熟恋人》上线，播放量5亿+
12月	抖音全面升级短剧付费能力，支持大结局解锁/梯度解锁两种模式
12月	抖音孵化深转产品矩阵，提升付费短剧经营效率
12月	抖音短剧星图收入较21年增长了72%

2023年 | 成长期　抖音精品短剧爆发大年

1月	杨蓉参演短剧《二十九》成春节档爆款，影视公司&演员加速入场
5月	《月入三千当首富3》付费剧上线，打造抖音原生容器付费短剧标杆
10月	首部现象级短剧《逃出大英博物馆》诞生，播放量5亿+
12月	抖音宣布与周星驰合作推出“九五二七”短剧厂牌，更多明星、名家加入合作
12月	抖音推出国内首部虚拟制片特效短剧《柒两人生》，短剧进一步走向主流化和精品化

2024年 | 发展期　抖音短剧飞速发展用户爱看爱追

1月	抖音发布辰星计划，以资金和流量扶持面向全网创作者征集优质作品
2月	抖音全域营销多场景产品升级，带动综合ROI提效
3月	抖音精品短剧春节档诞生八部破亿作品，其中包括首部播放量破10亿精品短剧《大过年的》
3月	抖音短剧DAU增长120%，播放量增长350%，付费用户规模增长10倍
6月	抖音短剧内容合作平台上线，开放多元变现模式

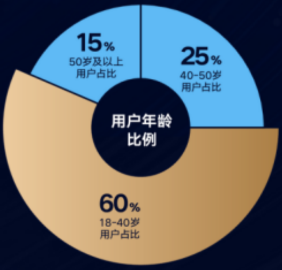
2.2 抖音短剧用户爱看爱追 激发内容与商业价值

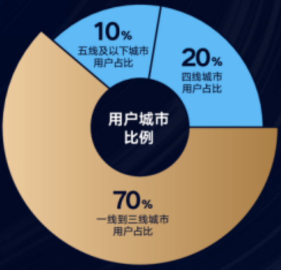
用户主动活跃，更加愿意为好内容付费

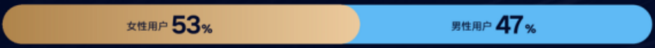
抖音短剧2024年3月同比2023年3月 >>>

付费用户增长	付费金额增长	主动搜剧用户增长	次日复访率
↑10倍	↑5倍	↑2倍	50%+

用户年轻，男女均衡，一线到三线城市用户更爱抖音短剧







*数据来源：抖音大盘数据

2.3 牵手头部阵营
优质合作生态成就高质量内容

制作机构多样

600+
合作机构

影视公司 >>>

容量短剧
RONGLIANG MICRODRAMA
古麦嘉禾
GUMAIJIAHE
丁丁文化传媒
DINGDING CULTURE MEDIA
美光盛世
MIRACLE TIME
麦芽
MAIYA
QINRON MEDIA
青榕传媒
字间
zijian
好有本领

MCN >>>

长信传媒
G.H.Y Culture & Media
完美世界影视
PERFECT WORLD PICTURES
北京精彩

创作生态繁盛

8000+
创作者

陈翔六点半
半糖已加冰
放扬的心心
慧慧周
浩杰来了
苏久承
姜十七
煎饼果仔
李诗雨
魔女月野
姗姗~
乔七月
苏鸣
三金七七
夏天妹妹

主流媒体参与

20+ 媒体与抖音达成合作意向

新华社 XINHUA NEWS AGENCY

新华网 NEWS

BRTV 北京广播电视台

CCTV 央视网 com

浙江广播电视集团 Zhejiang Radio & Tv Group

央视频

东方卫视 DRAGON TV

江苏省广播电视总台(集团) Jiangsu Broadcasting Corporation

明星名导入局，共创精品IP

李玲玉

李若彤

刘美含

刘芸

徐梦洁

杨蓉

周星驰

2.4 抖音短剧爆款频出 赢得观众喜爱与行业口碑

题材多样，吸引观众各取所爱

大盘TOP题材 >>>

甜宠　逆袭　爱情-都市情感

爱情-家庭情感　成长

喜剧　悬疑　职场　古装　奇幻

家庭喜剧

《大过年的别过了》

青春年代剧

《生于1990》

科幻悬疑剧

《刺杀小说家之少女反击战》

反诈题材

《变相游戏》

悬疑题材

《秋蝉》

消防题材

《承诺无声》

医护题材

《妇科男医生》

引领主流，持续斩获重磅奖项

7部抖音精品短剧入选“首亮微光”扶持计划首批名单 >>>

《天涯小娘惹》《我的归途有风》《柒两人生》《超越吧！阿娟》《变相游戏》《金猪玉叶》《放羊吧老板》

温暖现实主义题材微短剧《超越吧！阿娟》 >>>

- 北京市广电局“北京大视听”重点文艺精品项目
- 北京广播电视网络视听发展基金优秀网络视听节目扶持作品

爆款不断，精彩内容吸引追看

抖音播放量破亿微短剧

500部

抖音播放量破10亿微短剧

12部

《大过年的》

正片播放量10亿+

单集点赞最高192万+

《柒两人生》

正片播放量4.5亿+

首集点赞量249万+

《小年兽与捉妖师》

正片播放量1.9亿+

首集点赞量189万+

《金猪玉叶》

正片播放量2.3亿+

首集登抖音热榜TOP2

PART 03

抖音短剧持续打造好内容

3.1 平台扶持、剧场打造、档期运营三大方向让好内容持续涌现

好内容

- **平台扶持** 抖音通过以「辰星计划」为代表的平台扶持，与上游合作方共同打造优质微短剧
- **剧场打造** 抖音持续与名家名导合作打造多元剧场，满足越发细分的用户喜好
- **档期运营** 通过寒暑期及贺岁档的专业运营，借势娱乐消费热度峰值让好内容被更多人看见

平台扶持：辰星计划面向全行业微短剧创作者提供激励

合作模式 >>>

联合出品

抖音投入现金与制作方共同出品

成本共担

对项目进行评估分级与成本核算，
抖音与制作方共同出资

全流程合作

选题-剧本-制作-运营-变现，
抖音紧密参与短剧孵化上线全周期

收益共享

双方按照投资比例
分享商业收益

辰星计划

联合运营

抖音提供流量扶持和运营推广支持

流量扶持

给予单部微短剧**千万+**流量扶持

运营支持

合作方进行制作开发，抖音助力运营推广

收益共享

双方结合运营流量成本商定收益分成

剧场打造：多元剧场打造标杆作品，精细化满足用户观剧需求

IP剧场：以短剧自身IP为主导特色

达人剧场：以达人账号为阵地的剧场

主题剧场：按照短剧主题进行页面集合

ShowCase丨休闲解压剧场《月入三千当首富》，连播五季吸引用户付费追看

粉丝画像 81.7% 男性 165 TGI

原生付费收入 第五季付费金额比第三季增长 113%

追剧率 60%

- 集齐逆袭、搞笑、情感等爆款元素
- “物价贬值百万倍”脑洞设定加反转剧情，深受中青年男性喜爱

档期运营：推出节日节点好内容，以分发和互动推助档期爆款诞生

抖音短剧在节点推出丰富作品，通过更大规模的分发策略、更丰富的运营玩法，培养用户追剧习惯

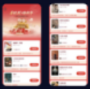
国庆档	暑期档	贺岁档

高效分发 中心化页面和搜索优化，让更多人看到

多样玩法 带动用户玩评互动，放大追剧体验

「新春直播季」排播页面
贺岁档短剧追剧日历
提升用户黏性

搜索阿拉丁
承接用户观剧兴趣
引导观看



短剧活动页
节点短剧一站放送、
一键观看

短剧话题页
调动用户参与
话题二创

营销活动
娱评发酵、主创直播等玩法，
引发用户发评互动

3.2 抖音短剧涌现多题材好内容 赢得观众喜爱与行业口碑

喜剧

《大妈的世界2》

播放量17亿+

“新式养老”颠覆喜剧套路

“另类亲子关系”爆梗不断

《爱情魔法》

播放量7亿+

喜剧老炮“陈翔六点半”创制

高概念设定兼顾笑点与悬念

都市情感

《拾金·方屿一宁》

播放量1.8亿+

写实职场生活引发共鸣

品牌信息无缝融入情感线

《昨夜思念如风》

播放量近8000万

充值流水3000万+

剧作细节巧思拉满甜度

立体塑造配角人物性格

家庭情感

《大过年的》

播放量10亿+

实力演员带来精创质感

“她议题”引共鸣登热搜

《二十九》

播放量13亿+

“化敌为友”反套路人物关系

知名女星出演提升戏剧张力

玄幻

《小年兽与捉妖师》

播放量11亿+

原班续作回应粉丝期待

民俗手作展现“年文化”

《武极天尊》

播放量2.3亿+

关卡式设定展现人物成长

专业武指精良特效凸显质感

古装

《长风踏歌》
播放量5848万+

快节奏呈现古典武侠世界
主角人设颠覆常规英雄形象

《长公主驾到》
播放量1.3亿+

有虐有爽讲述大女主故事
服化道独具匠心贴合人物

现实主义

《超越吧！阿娟》
播放量1.1亿+

“小人物”传承“大文化”
呈现质感超越银幕原作

《我的归途有风》
播放量1.9亿+

快节奏讲述归乡“慢故事”
非遗美食带动文旅热潮

悬疑

《大唐来的苏无名》
播放量5014万+

延续爆款原剧IP故事核
扩充世界观看点更丰富

《柒两人生》
播放量4.5亿+

剧本杀式剧情层层反转
聚焦女性成长关照现实

甜宠

《我的老婆是厨神》
播放量7.4亿+

贴近现实增强戏剧冲突真实感
女主人设激发观众同理心

《心动不止一刻》
播放量12亿+

“先婚后爱”锁定故事吸引力
汇集热门话题提升讨论度

3.3 精品短剧全年不断档
多题材付费短剧均有原生高收益

《大过年的》

- 以爆梗解构婚姻生活，刻画独立女性带来追剧爽感
- 完美世界x知名女星护航视听品质
- 聚焦女性困境引发用户为“她”发声

用户反响 >>>

主流媒体报道 >>>

《柒两人生》

付费用户**2万+**

主演@慧慧周
星图订单收入翻**3倍**

- “剧本杀”剧情充分制造悬念，吸引用户第一时间追更
- 虚拟制片首次应用于微短剧，银幕级视觉奇观吸引付费
- 付费剧集结尾止于“反转来临前一秒”，吸引用户解锁多集/全剧

付费用户反响 >>>

抖音短剧都是这个质量了吗

《武极天尊》

付费用户
7万+

原生收入
200万+

- 服化道精良运镜武指专业，最大化激发原生流量
- 英雄成长故事戳中女性情绪，游戏式练级吸引年轻男性，规模化打动观众
- 主角“逆风翻盘”“完成不可能任务”等付费点丰富，钩子不断

付费用户反响 >>>

全部解锁

实话说这动作戏比雪中悍刀行的慢动作打斗要好

人生第一次付900抖币观看

3.4 好故事和好表达成就爆款

爆款题材洞察

大盘付费TOP题材

- 都市情感
- 家庭情感
- 玄幻
- 都市成长
- 伦理
- 爱情
- 甜宠
- 古装
- 正能量

男频付费TOP题材

- 都市成长
- 都市情感
- 正能量

女频付费TOP题材

- 都市成长
- 爱情
- 都市情感

潜力付费TOP题材

- 都市成长
- 甜宠
- 爱情
- 年代

商业价值TOP题材

- 搞笑
- 青春
- 爱情
- 甜宠
- 逆袭
- 都市情感
- 成长
- 正能量
- 喜剧

大盘内容创作热度TOP题材

- 甜宠
- 爱情
- 都市
- 家庭
- 都市成长
- 正能量
- 搞笑

大盘播放vv TOP题材

- 正能量
- 爱情
- 都市
- 甜宠
- 搞笑

爆款内容共性

好故事

传统赛道推陈出新

反套路剧情

保留经典题材看点，颠覆剧情套路避免审美疲劳

《武极天尊》

- 男主开局即面临众叛亲离的弱者设定，颠覆“出场即开挂”套路
- 主配角双商在线，剧情走向和人物行为合乎逻辑
- 阻碍与困境贯穿全剧，男主毫无金手指，从弱者逐步变强，成长印记明显
- 主角专注练级攒修为，不走“披着类型外壳谈恋爱”的俗套路线

设定新奇有戏

创意构思人设与情节点让观众前所未见

《月入三千当首富》

- “全世界物价贬值”新奇设定，高概念让叙事更新鲜男主一夜暴富依然质朴真诚，反常识剧情展现人物弧光
- 外卖员vs世界首富两种高反差人设，在同一人物身上强烈碰撞
- 丢钱、投简历等现实情节+虚构创意，有代入感更有新鲜感

细分题材不断涌现

年代

《七零小辣媳》

- 现代名医女主重生穿越到70年代逆天改命，节奏感紧凑抓人心
- 面对原身的“恶女”人设，女主灵活应变，智斗心机女配和各路暗算，扭转夫妻关系，上演先婚后爱戏码
- 男女主走双强路线，后续共同侦破“男女婴对换”的旧事，揭开男主的身世之谜
- 期间女主凭借努力顺利通过高考，真实还原时代特色，呈现强烈的代入感

家庭

《大妈的世界》

- 主讲退休大妈5G冲浪生活的喜剧，紧扣时代潮流热梗
- 当大妈们备考老年大学时，被女儿反向拿捏，回应小时候被鸡娃的经历，爽点频出
- 剧中多个现象级场面回应当年的时代热梗，深深引起观众共鸣
- 多位人气明星客串，笑点不断，成为观众们致敬青春与热爱的寄托

悬疑

《柒两人生》

- 围绕单亲家庭、家暴等社会现象展开的心理悬疑剧，从单亲妈妈亲手找出绑架女儿的罪犯切入，凭借反转紧凑的剧情引人入胜
- 剧情要素丰富，涉及多人格的女生，剧本杀的叙述形式，多线程推理等
- 全剧画面使用多个用虚拟技术制作的真人大场景，虚实结合的赛博感让观众眼前一亮

好表达

结构：结构反传统 叙事低门槛

《我在八零年代当后妈》

重视起跳合

冲突线：遭遇打压–矛盾升级–女主凭机智占上风；情感线：蒙受误解–女主出招化解–情感升温，踏准观众爽点

单集叙事完整

单集完成一条冲突线/情感线，每集都是一个微故事。比如女主面对养父母驱赶，全程狂怼，高调出走；结尾关键人物出场，预埋下一集勾子

全剧调性统一

爽感基调调贯穿全剧，女主一路花式怼各种刁钻配角，顺利赢得男主信任，开启先婚后爱戏码，更结合时代背景经商致富，让观众深深代入

节奏：高能有节奏 单集有爆发

《大唐来的苏无名》

多元素丰富高能场面

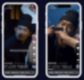
同一情节点融入奇诡、反转、双阵营对抗、宅斗等多元素，更具戏剧张力。比如唐府女主人请道士烧死孙女，孙女竟是大唐穿越来的太平公主，引得狄仁杰的弟子苏无名穿越来救

音画带动节奏

拉近特写镜头配合悬疑音效，善用环境音效提升紧张感，调动感官拉高叙事节奏

高光张弛有度

惊险营救场景中融入诙谐对话，松中有紧调动观众注意，增强高光场面爆发力。比如苏无名穿越而来，面对警察指枪，竟质问“来者何人、所持何物”，还吐槽这个枪无杆无缨且短，喜剧效果拉满



镜头：镜头动起来 构图能聚焦

《武极天尊》

特写比例提升

在主角受辱/愤怒等情绪点，画面聚焦微表情和眼神细节，提升情感表现力

第一视角融入

观众跟随主人公视角，增强正反派对峙压迫感、男女情感代入感，增强情节共鸣

运动感镜头

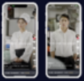
伴随对话节奏切换镜头，加强文戏张力；运镜紧随人物移动，丰富武戏看点

情绪：新奇是外壳 共情是内核

《我的老婆是厨神》

新奇激发好奇

总裁vs厨师悬殊身份、女主厨神设定预埋伏笔、男女主误解持续升级，吊起观众胃口



代入感留住用户

为房租发愁、人善被人欺，女主遭遇普通人会面临的现实困境

基于价值渲染兴趣

高能矛盾冲突吸引用户兴趣，“反派被打脸”输出尊老价值观

PART 04

抖音短剧产品能力

4.1 流量协同、矩阵经营 让好内容带来更多收益

流量层 为合作方提供三大内容流量来源

广告流量 | 自然流量 | 达人协同流量

经营层 内容合作平台提供运营保障原生容器及小程序容器满足个性化用户

内容合作平台 | 自助运营 | 版权保护 | 数据反哺

原生容器

自然分发获取更广泛用户
交互更原生 转化更流畅

满足不同交互
付费习惯用户
×
数据互补

小程序

丰富的营销场景
个性化营销手段

多端分发

变现层 多端分发及变现，为合作方带来约15%流水提升

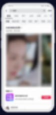
IAP | IAA | 会员变现 | 分销

抖音微短剧原生容器能力升级

【基础能力】入口丰富、追更产品能力成熟，满足用户观看及追看需求

短剧入口

搜索



短剧聚合页

作者主页

短剧专辑

短剧播放器

短剧追更产品

推荐feed

推荐feed场景直播推荐在追短剧的未观看集

关注tab

关注tab中，推荐用户在追短剧的未观看集

搜索

推荐短剧继续观看

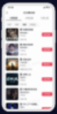
作者主页

进入作者主页短剧tab，继续观看最近在追短剧

个人页-收藏

进入个人页-收藏tab，继续观看已收藏的短剧

个人页-
已付费短剧



进入个人页-已付费内容页，继续观看已购买短剧

站外推送
(push)

站外推送场景，收到在追短剧视频更新的推送消息

【升级能力】分发效率更高、内容场景更丰富、用户付费体验更好

推荐、搜索分发规模和效率同比2023年**+2.5倍**

频道等**中心化场景**方便用户找到喜欢的短剧

试看、领券丰富**付费交易链路**提升用户体验

营销推广场景，新增星图短剧广场短视频分销、直播带货分销、投广分销能力

视频带货

直播带货

广告投放

抖音微短剧小程序行业解决方案全面升级

流量渠道拓展
分发效率及复访能力升级，提高内容曝光

体验&营销升级
扩充播放器能力优化用户体验，多元变现营销手段，促进营销方式升级

精细化经营
通过内容库和经营诊断工具帮助开发者实现精细化经营

流量层
达人短视频推广 | 广告投放

流量渠道拓展

分发
达人短视频推广
广告投放
Feed异形卡
版权方直播

复访
侧边栏
搜索
添加桌面
……

容器层
播放控制 | 激励视频和支付

体验&营销升级

平台播放器
播放&选集基础组件
追更&收藏复访插件
评论&弹幕互动插件
……

变现营销
广告组件样式拓展
开发者&平台优惠券
会员&签到
……

内容层
内容审核 | 内容分发

精细化经营

经营诊断工具
经营分析
用户洞察
行业洞察
优秀案例

内容库
内容审核
内容分发
素材采集
……

重点能力介绍

分发

24年通过内容库数据持续优化短视频分发策略，每个季度保持**15%**流水增长

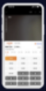
复访

在小程序固定入口——抖音首页侧边栏位置增强用户复访：
- 通过侧边栏提醒，引导高价值用户人群访问小程序获得福利
- 用户首次通过指定渠道访问小程序，支付充值后引导复访获取额外福利

平台播放器

播放流畅

交互体验好



充值权益明确

变现

更丰富的广告样式

长期有效的平台激励

2亿+

内容合作平台自助能力升级

自主经营提效
- 支持线上签约流程，高效达成合作
- 内容便捷上传，多端快捷同步，平台统一高效管理
- 覆盖多种变现经营模式
- 短剧备案能力上线

智能度量和诊断
- 多维度经营数据分析，横向对比诊断，清晰了解经营现状，助力科学决策

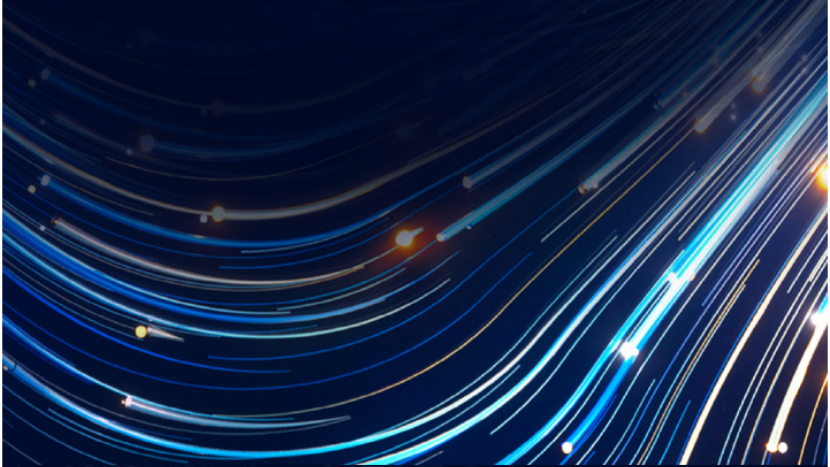
财务安全高效
- 开放线上结算流程，全流程自主线上操作，大幅度缩短结算周期，流程便捷高效

全方位守护原创权益
- 高频监控并拦截侵权内容
- 侵权投诉绿色通道支持一键维权
- 原创保护&版权白名单

拓宽经营场景
- 抖音全域流量打通，多端播控，撬动更多自然流量，拓宽经营场景

PART 05

抖音短剧经营方法



5.1 抖音短剧经营方法一览

原生容器与小程序流量协同，提升经营效果

合作方通过双容器经营，可以获得原生容器、小程序自然流量的协同价值，实现数据互补、加强内容理解、促进精准推荐，提升流量天花板，让综合收入更高。

原生容器

15%

综合流水提升

带动转化增长

小程序

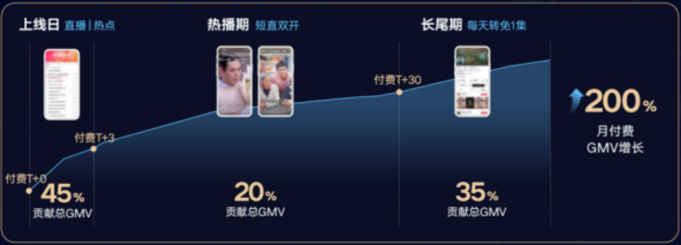
数据互补 加强理解用户 获取精准兴趣人群

长线账号运营

原生容器：试看限免、短直双开、热点冲榜协同提升付费GMV

陈翔六点半《爱情魔法》组合玩法：

上线日：发酵热点最大化吸引首批观众付费 **热播期**：高光卡段短视频&账号直播共同引流 **长尾期**：部分转免引导追看及付费转化



小程序：公域获客+复访留存，多元促收入

公域获客

广告投流 达人挂载 Feed卡

复访留存

侧边栏教育 添加桌面 搜索

搭建矩阵号，精细化运营用户到访场景，筑牢用户基本盘

明确每个账号的定位和人设，结合
账号调性发布差异化片单：

达人号 ⇄ 机构号

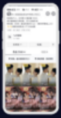
账号矩阵运营技巧:

主页装修

昵称头像、主页介绍、
视频封面

新热内容置顶

提升核心剧集流量



评论区互动

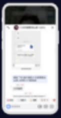
互动答疑
提升用户体验

排播引导

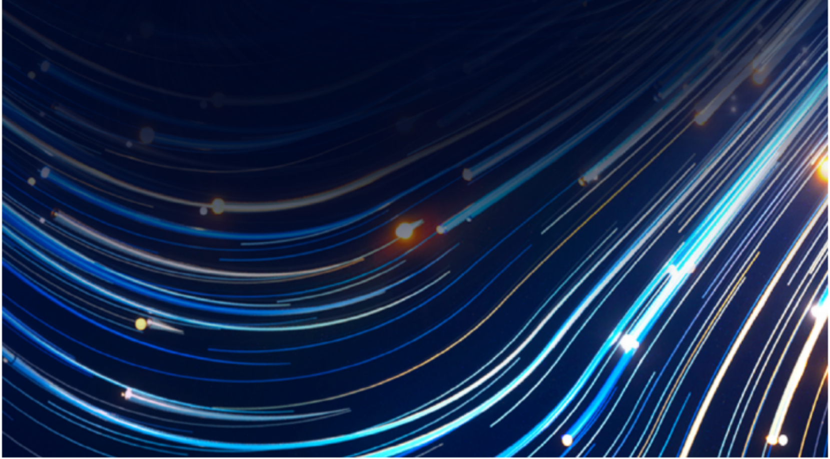
评论区置顶等
位置文字引导

粉丝群运营

交流创作幕后等
信息提升用户黏性



PART 06

抖音短剧合作流程